

Percorso di formazione e applicabilità

# GREEN CLAIMS: DA RISCHIO NORMATIVO A VANTAGGIO COMPETITIVO

La **nuova Direttiva (UE) 2024/825** "anti-greenwashing", recepita in Italia dal D.Lgs. n. 30/2026, pubblicato in data 9 marzo 2026 mira a regolamentare le dichiarazioni di impatto ambientale dei prodotti. L'obiettivo è tutelare i consumatori da informazioni ingannevoli (greenwashing) e promuovere una reale sostenibilità.

Vi accompagniamo in questo percorso per acquisire le competenze necessarie e arrivare pronti alla **scadenza del 27 settembre 2026**.

Abbiamo progettato:



**4 ore di attività formativa on line**, mercoledì 22 luglio 2026, dalle 14.00 alle 18.00



**1 incontro di 4 ore in presenza presso la vostra azienda** per analizzare il contesto.



A chi è rivolto: responsabile **Marketing/Comunicazione**, responsabile **Qualità** o **Produzione, Ufficio Legale**



Iscrizione **standard**: 1.800,00€  
Adesione **riservata** agli **associati** 1.500,00€

## Quali sono i vantaggi?

01

**Prevenzione dei rischi legali e sanzioni:** cosa non si può più scrivere sul packaging o nelle pubblicità.

02

**Vantaggio competitivo e posizionamento:** la tua azienda saprà usare solo claim verificati (non più generici!) e basati su dati reali.

03

**Efficienza operativa e gestione dati:** analizzare sistematicamente filiera e consumi ti permetterà di eliminare inefficienze e migliorare i processi aziendali.

04

**Reputazione e fiducia dei clienti:** valorizza il tuo brand e guadagna la fiducia dei tuoi partner commerciali (B2B) e dei consumatori finali (B2C).

Contatti e iscrizioni

Lara Zuin | 340.6046591 | [lara.zuin@forema.it](mailto:lara.zuin@forema.it) | [Vai al servizio](#)

Elisa Ceolin | 041.5499112 | [e.ceolin@puntoconfindustria.it](mailto:e.ceolin@puntoconfindustria.it) | [Vai al servizio](#)

Francesca Barro | 0422.916431 | [fbarro@unisef.it](mailto:fbarro@unisef.it) | [Vai al servizio](#)